

Priorités



Au service de la culture de l'appel et des vocations

2026-2027

Foire vocationnelle à Montréal en 2025

À PROPOS DE NOUS

Notre vision

Être la référence en culture de l'appel pour toutes les formes de vocation.

Notre mission

Habiller des disciples-missionnaires à la promotion de toutes les formes de vocations et être un carrefour de ressources en culture de l'appel.

Fraterniser. Partager. Réseauter.

Ces trois mots caractérisent le quotidien de l'équipe du Carrefour : permettre aux intervenant.e.s en pastorale vocationnelle de fraterniser entre eux, de partager leurs outils, leurs bons coups et leurs projets ainsi que de réseauter pour approfondir leurs relations et rappeler que la culture de l'appel est l'affaire de tous.



Carrefour
intervocationnel

Fraterniser. Partager. Réseauter.



[Je découvre l'histoire](#)

NOS OBJECTIFS

Consolider

Donner des assises solides à l'organisme afin de mener à bien sa mission avec des politiques et un financement adéquat

Continuer

Poursuivre les activités essentielles accomplies par le Carrefour intervocationnel ainsi que les partenariats établis

Développer

Innover avec des nouvelles activités qui répondent aux besoins d'aujourd'hui des intervenant.e.s sur le terrain et le rayonnement de l'organisme.



Planification stratégique 2025-2030

- nos fondations
 - nos sources de financement
 - nos politiques administratives
 - notre avenir par une planification stratégique
-
- nos relations avec nos membres et nos partenaires
 - notre réseautage avec les forces vives de l'Église en pastorale vocationnelle
 - nos outils pour les journées vocationnelles
 - nos communications
 - nos formations en personne et en ligne
 - le réseau de prière pour les vocations
-
- des activités d'éveil vocationnel
 - le recrutement de nouveaux membres
 - de nouveaux partenariats
 - le rayonnement du Carrefour intervocationnel par des entrevues dans différents médias

SUIVIS DES ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE 2026-2027

Actions	Personne responsable	Projets
1.b) Accroître le fonds de pérennité à 2,0M \$ en 2026	François CA	Préparation des documents Sollicitation
4.b) Offrir des formations virtuelles sur les outils proposés d'ici 2026	Sylvie	Webinaire sur le dossier de sainteté en novembre 2026 Rencontres de réseautage
5.a) Planifier deux ressourcements sur place par année dès 2026	François Sylvie	Mieux s'outiller pour mieux accompagner (printemps 2026) Ressourcement avec l'AGA à l'automne 2026 Ressourcement à venir au printemps 2027
9.a) Publier une page web de recueil de prières pour discerner sa vocation en 2026	Sylvie François	Recension des prières vocationnelles Publication de la page web

SUIVIS DES ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE 2026-2027

Actions	Personne responsable	Projets
11.a) Persuader les intervenant·e·s en pastorale vocationnelle à devenir membre (cinq par année)	François CA	En continu
11.b) Convaincre les anciens membres de redevenir membres (deux par année)	François Genoveffa	En continu
11.c) Conserver les membres actuels en les écoutant pour mieux répondre à leurs besoins	François Genoveffa	Sondage numérique annuel

Quelques projets

Le Carrefour intervocationnel prévoit réaliser ces projets durant l'année 2026-2027

Colloque vocationnel

Le Carrefour intervocationnel collabore avec l'archidiocèse de Montréal pour organiser un colloque vocationnel du 5 au 7 novembre 2026 au sanctuaire Marie-Reine des Coeurs à Montréal avec des conférences, des témoignages et des ateliers.

 [Site web](#)

Services d'accompagnement

Le Carrefour intervocationnel propose deux nouveaux services d'accompagnement :

- 1- Aux personnes qui discernent (jusqu'à 3 rencontres de 60 minutes)
- 2- Aux personnes qui accompagnent (jusqu'à 3 rencontres de 60 minutes, réservées aux membres)

Activités d'éveil vocationnel

Le Carrefour intervocationnel souhaite proposer plus d'activités (discernement, retraite, pèlerinages, visites de communautés, témoignages, etc.) auprès de la jeunesse (enfants, adolescents et adultes jusqu'à 35 ans) pour les informer sur les différentes vocations et les sensibiliser à répondre à l'appel de Dieu dans leur vie personnelle.



Quelques projets

Le Carrefour intervocationnel prévoit réaliser ces projets durant l'année 2026-2027

Ressourcements pour les Benjamins et les personnes engagées à la suite du Christ

Le Carrefour intervocationnel est prêt à collaborer avec des partenaires à l'organisation de journées de ressourcement pour différents groupes de personnes engagées à la suite du Christ, comme les « Benjamins », ces jeunes consacré·e·s (18-45 ans et moins de 10 ans de vie consacrée) pour fraterniser et approfondir un aspect de leur vocation.

Webinaires de formation

Le Carrefour intervocationnel proposera des activités de formation en ligne pour découvrir nos outils et nos activités.

Il y aura la présentation d'un dossier sur la sainteté les 17 et 18 novembre 2026.

Journées vocationnelles

Le Carrefour intervocationnel continuera de partager et développer des outils et activités pour souligner les journées vocationnelles tout au long de l'année (vie consacrée, mariage, missionnaires martyrs, prière pour les vocations, prière pour la sanctification des prêtres, des grands-parents et des personnes âgées, diaconat permanent, des missions, vie contemplative).



Quelques projets

Le Carrefour intervocationnel prévoit réaliser ces projets durant l'année 2026-2027

Matériel vocationnel

Le Carrefour intervocationnel préparera du matériel pour faire la promotion de la culture de l'appel et des vocations, autant en ligne qu'avec du matériel physique. Cette année, il y a spécifiquement un recueil de prière pour les vocations en ligne et en livret.

Réseautage avec les forces vives de l'Église catholique en pastorale vocationnelle

Le Carrefour intervocationnel animera des rencontres de réseautage virtuelles pour fraterniser et se ressourcer.

L'équipe participera aussi à différents événements des membres et des partenaires qui concernent la pastorale vocationnelle.

Entrevues dans des médias

Le directeur souhaite participer à des entrevues dans des émissions sur le web, à la radio ou dans des revues pour faire connaître davantage la mission du Carrefour intervocationnel de promouvoir la culture de l'appel et toutes les formes de vocations.



Ensemble pour la mission!

info@carrefourintervocationnel.ca
514-271-5659

180, place Juge-Desnoyers, bureau 1003
Laval (Québec) H7G 1A4

www.carrefourintervocationnel.ca