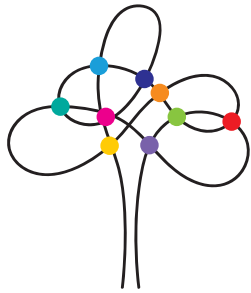




Centre **PRI**
PRÉSENCE
RELIGIEUSE
INTERCOMMUNAUTAIRE



Carrefour
intervocationnel

FRATERNISER



PARTAGER



RÉSEAUTER

Priorités 2021-2022

VISION

Être la référence en culture de l'appel pour toutes les formes de vocation

MISSION

Habiliter des disciples-missionnaires à la promotion de toutes les formes de vocations et être un carrefour de ressources en culture de l'appel.

OBJECTIFS

1. Favoriser le réseautage des forces vives de l'Église en lien avec les vocations
2. Offrir des formations et des outils en culture de l'appel
3. Orienter toute personne en recherche de sens à la vie

ACTIONS

1. Favoriser le réseautage des forces vives de l'Église en lien avec les vocations

- Offrir des séances virtuelles de réseautage aux responsables vocationnels
- Animer des plates-formes numériques pour offrir du référencement aux intervenants
- Participer aux rencontres et collaborer sur des projets avec des groupes jeunesse, des groupes de vie consacrée et des groupes vocationnels (Instituts séculiers, associations de supérieurEs, ARDDPQ, ARDPV, ARFPV, etc.)

2. Offrir des formations et des outils en culture de l'appel

- Développer des outils pour souligner les journées vocationnelles (Journée du diaconat, de la vie consacrée, de prière pour les vocations, du mariage etc.)
- Proposer des formations concernant notre mission
- Collaborer avec des groupes jeunesse pour proposer des expériences de discernement (retraite, pèlerinages, randonnées, etc.) ou de témoignage
- Animer des plates-formes numériques pour offrir des ressources sur les vocations

3. Orienter toute personne en recherche de sens à la vie

- Mettre en relation les personnes en quête vocationnelle avec une personne accompagnatrice pour le discernement
- Former un réseau de prière pour les personnes en quête vocationnelle

PRIORITÉS 2021-2022

Un mot à retenir : **TRANSITION**. Nous profitons de l'année 2021-2022 pour faire la douce transition entre le Centre PRI et le Carrefour intervocational et souligner les 40 ans de l'organisme en juin 2022 en tenant compte de nos racines.

1. Transition des enjeux administratifs

La priorité numéro un du Carrefour intervocational est son financement pour assurer la pérennité de l'organisme. Divers moyens seront mis en œuvre pour assurer les moyens financiers de nos ambitions au niveau de la pastorale vocationnelle dont :

- la création d'un Comité des finances, pour superviser la gestion des placements ainsi que de solliciter des grands donateurs au Fonds de pérennité ;
- la poursuite de l'élaboration d'une planification stratégique et la communication de la nouvelle identité de l'organisme ;
- la mise à jour de la documentation et du site web de l'organisme avec son nouveau nom, logo, vision et mission ;
- notre cinquième campagne de financement auprès des prêtres, des diacres et des agent-e-s de pastorale ; des chevaliers de Colomb ;
- la recherche de membres auprès de corporations religieuses, de partenaires institutionnels ainsi que de toute personne ayant à cœur le souci des vocations. Nous avons vu que nos efforts ont porté fruit l'année dernière avec l'augmentation des cotisations.

2. Transition vers une pastorale hybride

Nous souhaitons poursuivre le déploiement d'activités dans le monde numérique tout comme dans le monde physique, comme nous avons pu constater que le virtuel facilite bien des choses mais ne remplace pas la chaleur du contact en présentiel.

■ Réseautage pour les responsables vocationnels

Nous inviterons plus de responsables vocationnels à participer aux séances virtuelles mensuelles de réseautage. Les objectifs de ces rencontres sont de fraterniser par des discussions informelles, partager de nouvelles idées en pastorale vocationnelle et réseauter avec d'autres personnes qui partagent notre mission des vocations. Nous aimerions proposer une rencontre physique par année.

■ Développer des outils pour souligner les journées vocationnelles

Nous élaborons avec des partenaires des outils d'animation pour que les responsables en paroisse ou même les individus puissent célébrer ces différentes journées dans les communautés ou en famille. Il est important pour nous de parler de ces différentes manières de consacrer sa vie dans un engagement à la suite du Christ et de rejoindre le plus de gens possible.

Caravane vocationnelle

Nous souhaitons poursuivre le projet de *Caravane vocationnelle* pour faire connaître les différentes formes de vocation aux jeunes lors d'événements rassembleurs. Cela est conditionnel aux normes sanitaires en vigueur bien entendu.

Consolidation de l'espace numérique

Nous voulons poursuivre notre transition vers notre plateforme numérique pour proposer des formations en ligne ainsi qu'une boutique numérique pour se procurer nos propositions de ressourcement et nos outils vocationnels.

3. Transition vers le 40^e anniversaire

Avec le Comité du 40^e anniversaire, nous voulons préparer des festivités pour nos membres et donateurs, mais aussi pour les intervenant-e-s en pastorale vocationnelle et pour les jeunes qui discernent leur vocation. Les festivités seront coprésidées par père Claude Grou, c.s.c. et Mme Chantal Jodoin (ancienne directrice du Centre PRI). Le calendrier des célébrations, ressourcements et activités vous sera communiqué au courant des prochains mois.

4. Transition vers l'habilitation de disciples-missionnaires à la promotion de toutes les formes de vocation

Le directeur développera de plus en plus d'outils pour aider les responsables vocationnels et tous les baptisés à promouvoir toutes les formes de vocation, comme un calendrier des Journées vocationnelles ou un guide du nouveau responsable avec des astuces et des références en culture de l'appel.

De plus, nous proposerons des formations et des ateliers qui aideront les intervenant-e-s concrètement sur le terrain (physique ou virtuel), comme avec un partage des meilleures pratiques en culture de l'appel.