



Carrefour  
intervocationnel

Fraterniser. Partager. Réseauter.

# Priorités

## 2022-2023

---

*Vivant au coeur du monde  
hier, aujourd'hui, demain*

*1982-2022*

## VISION

Être la référence en culture de l'appel pour toutes les formes de vocation

## MISSION

Habiliter des disciples-missionnaires à la promotion de toutes les formes de vocations et être un carrefour de ressources en culture de l'appel.

## OBJECTIFS

1. Favoriser le réseautage des forces vives de l'Église en lien avec les vocations
2. Offrir des formations et des outils en culture de l'appel
3. Orienter toute personne en recherche de sens à la vie

## ACTIONS

### 1. Favoriser le réseautage des forces vives de l'Église en lien avec les vocations

- Souligner le 40<sup>e</sup> anniversaire de fondation du Carrefour intervocationnel
- Offrir des séances virtuelles de réseautage aux responsables vocationnels
- Animer des plates-formes numériques pour offrir du référencement aux intervenants
- Participer aux rencontres et collaborer sur des projets avec des groupes jeunesse, des groupes de vie consacrée et des groupes vocationnels (Instituts séculiers, associations de supérieurEs, ARDDPQ, ARDPV, CLEFC, etc.)

### 2. Offrir des formations et des outils en culture de l'appel

- Mettre à jour nos outils numériques de travail
- Développer du matériel pour souligner les journées vocationnelles (Journée du diaconat, de la vie consacrée, de prière pour les vocations, du mariage etc.)
- Proposer des formations concernant notre mission
- Collaborer avec des groupes jeunesse pour proposer des expériences de discernement (retraite, pèlerinages, randonnées, etc.) ou de témoignage
- Animer des plates-formes numériques pour offrir des ressources sur les vocations

### 3. Orienter toute personne en recherche de sens à la vie

- Former un réseau de prière pour les personnes en quête vocationnelle
- Mettre en relation les personnes en quête vocationnelle avec une personne accompagnatrice pour le discernement